



GSTEK IN FIERA



Sabato 19 maggio si è svolta a Venaria, presso la sede della GS Spa, la fiera legata al mondo della riparazione e che ha visto la partecipazione di oltre 800 operatori non solo piemontesi

a cura della Redazione

Si è svolto a metà maggio presso la sede di Venaria l'evento GSTEK organizzato dalla GS Spa. E' stata un'occasione unica durante la quale le officine hanno potuto testare con mano le novità in termini di attrezzature, prodotti e i software gestionali dedicati al settore della riparazione. Numerosa la partecipazione delle officine durante tutta la giornata che ha visto l'organizzazione di una serie di eventi e di dimostrazioni tecniche tenute da alcune aziende partner. La nostra redazione era presente all'evento e ha avuto la possibilità di avere ulteriori informazioni direttamente da Marcello Capretta, amministratore delegato di GS Spa.

La manifestazione

“E' stato un evento unico - ha esordito con orgoglio e soddisfazione Marcello Capretta, amministratore delegato dell'azienda. Siamo riusciti a coinvolgere oltre 800 operatori del nostro settore provenienti non solo dalle zone vicine, ma anche da altre provincie. Oltre a ringraziare le aziende presenti vorrei fare un plauso a tutto il team della GS Spa per il lavoro svolto in

CHI È MARCELLO CAPRETTA

Marcello Capretta, 51 anni, è Amministratore Delegato per la G.S. Spa da circa 13 anni. Una vita (quasi 30 anni) trascorsa a seguire i ricambi AA; vanta diverse esperienze pluriennali in multinazionali tra cui ricordiamo 10 anni in Bosch e 5 in Suzuki.



Marcello Capretta

queste settimane e le officine che si sono presentate". Fondata nel lontano 1972 a Cuneo la GS Spa fu subito nominata concessionario di ricambi Bosch; in 46 anni di attività GS Spa ha saputo differenziare e implementare i propri servizi e la propria gamma di prodotti, fino a diventare la struttura di riferimento nel proprio territorio. Oggi lavorano nelle tre filiali ben 40 addetti, 13 funzionari vendita e 4 tecnici con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

GS Spa che cosa può offrire all'autoriparatore?

Oggi, per esempio, abbiamo organizzato questo evento per avvicinare ancora di più l'autoriparatore alla nostra azienda facendogli vedere come evolve il mercato della riparazione. Il cliente di riferimento è l'autoriparatore in generale anche se tra i nostri clienti abbiamo le reti rappresentate dai Bosch Car Service e dagli AutoCrew. La forza di G.S. è essere coerente con il proprio focus e con le proprie politiche; G.S. vuole essere un consulente a 360° per l'autoriparatore e tutti gli investimenti che effettua quotidianamente (denaro, servizi, risorse) sono indirizzati in tal senso. I servizi da noi proposti sono molteplici, tra i principali: consegna dei ricambi almeno due volte al giorno in tutto il Piemonte, Valle d'Aosta e Li-

guria. Nella città di Torino e nelle altre aree limitrofe garantiamo 4 consegne al giorno. Abbiamo anche un'e-commerce dedicato al meccanico che permette di effettuare la ricerca codici in svariate modalità (codice, codice originale, codice di concorrenza, targa vettura, telaio, ecc). A questa si aggiunge anche l'App dedicata, sul telefono, per inviare ordini. GS è anche dotata di strumenti in magazzino per velocizzare la procedura di evasione ordini (esempio le pistole intelligenti per carico, preparazione ordini, scarico). A queste si aggiungono l'esperienza di 13 funzionari vendita, 18 banconisti e 4 tecnici pronti a rispondere alle esigenze della nostra clientela.

Possiamo dire che GSTEK è stato un successo?

Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti e crediamo che questo evento possa ripetersi ogni due anni, quando non c'è Autopromotec. In questa occasione erano presenti alcuni dei marchi più impor-



tanti a livello nazionale (citiamo solo alcuni: Autel, Bio-Circle, Bosch, Brain Bee, Ctr, Delphi, Denso, Fasano, Filcar, Govoni, Liqui Moly, MMB, Ravaglioli, Spin, Vamag, Zeca) sono stati coinvolti alcuni Enti ed Associazioni molto importanti (CAA - Consorzio Artigiano Autoriparatori; CNA - Confederazione Nazionale Artigiani; Confartigianato Imprese Piemonte; CnosFap Piemonte - Centro Nazionale Opere Salesiane Formazione e Aggiornamento Professionale) che hanno invitato al nostro evento i loro iscritti e associati.